

「実利用者ユニバーサルデザイン」認証を プルデンシャル ジブラルタ ファイナンシャル生命保険株式会社が取得

実利用者研究機構（特定非営利活動法人、東京都豊島区、理事長・横尾良笑、以下 ジツケン）は、ユニバーサルデザインを謳う商品・施設・サービスに対し「実際の利用者による検証」と「ユニバーサルデザインの根拠の明確化」を求める「実利用者ユニバーサルデザイン認証」制度を運営しています。

この度、プルデンシャル ジブラルタ ファイナンシャル生命保険株式会社が、主に銀行の行員の方がお客さまに保険商品「米国ドル建終身保険」の概要やドル建保険のメリットやしくみなどを紙一枚で簡易的に説明できる「商品概要書（米国ドル建終身保険）」において、生命保険の銀行窓口販売で使用するツールとして、初の実利用者ユニバーサルデザイン認証を取得しましたので、お知らせします。

認証基準

1. 制作時に盲点になりがちな『利用者の実際の行動と思考』について、提供者（依頼主、制作会社）が一連のすべての作業を同一空間で一緒に観察体験し、盲点となっていた利用者行動を発見、共有されていること
2. 「制作側の意図や制約についての理解」と「リードユーザーとなる実利用者側の身体的・心理的・機能的側面についての理解」を併せ持つ2級UDコーディネーター資格を有する専門家がすべてのプロセスに関わり、サポートを行うこと

認証マーク：実利用者検証済ユニバーサルデザイン
対象物：「商品概要書（米国ドル建終身保険）」



PGF生命



認証番号：180006
制作会社：株式会社DNPコミュニケーションデザイン
利用者：40代前半～70代後半の男女
女性3名、男性3名 合計6名
（内訳）62歳男性、79歳男性、43歳女性、70歳女性、
64歳女性、51歳男性



あなたの代わりに
使ってみました！
「実利用者検証済UD」認証マーク

プルデンシャル ジブラルタ ファイナンシャル生命保険
株式会社ニュース&プレスリリース

<http://www.pgf-life.co.jp/hpcms/news/NB300.do?NID=1449>