

## 「実利用者ユニバーサルデザイン」認証を 三井住友海上火災保険株式会社様 「GK クルマの保険」パンフレットが取得しました。

実利用者研究機構（特定非営利活動法人、東京都豊島区、理事長・横尾良笑、以下 ジツケン）は、ユニバーサルデザインを謳う商品・施設・サービスに対し「実際の利用者による検証」と「ユニバーサルデザインの根拠の明確化」を求める「[実利用者ユニバーサルデザイン認証](#)」制度を運営しています。

この度、MS&ADインシュアランスグループの三井住友海上火災保険株式会社が、家庭用自動車総合保険「GKクルマの保険」（2019年1月改定版）のパンフレットについて、[損害保険業界では初めて「実利用者ユニバーサルデザイン」認証マーク](#)を取得しましたので、お知らせします。

### 認証基準

1. 制作時に盲点になりがちな『利用者の実際の行動と思考』について、提供者(依頼主、制作会社)が一連のすべての作業を同一空間で一緒に観察体験し、盲点となっていた利用者行動を発見、共有されていること
2. 「制作側の意図や制約についての理解」と「リードユーザーとなる実利用者側の身体的・心理的・機能的側面についての理解」を併せ持つ2級UDコーディネーター資格を有する専門家がすべてのプロセスに関わり、サポートを行うこと

認証マーク：実利用者検証済ユニバーサルデザイン  
対象物：「GK クルマの保険」パンフレット

認証番号：180009

制作会社：凸版印刷株式会社

利用者：40代～70代の男女  
女性2名、男性3名 合計5名

（内訳）51歳女性、70歳男性、43歳女性、  
45歳男性、53歳男性



あなたの代わりに  
使ってみました！

「実利用者検証済UD」認証マーク

「実利用者ユニバーサルデザイン」認証事例  
<https://ud-mark.com/180009.html>

立ちどまらない保険。  
三井住友海上  
MS&AD INSURANCE GROUP



三井住友海上火災保険株式会社

[https://www.ms-ins.com/news/fy2018/pdf/1002\\_1.pdf](https://www.ms-ins.com/news/fy2018/pdf/1002_1.pdf)