

「実利用者ユニバーサルデザイン」認証を 三井住友海上火災保険株式会社 「自動車保険金請求書」が取得しました。

実利用者研究機構（特定非営利活動法人、東京都豊島区、理事長・横尾良笑、以下 ジツケン）は、ユニバーサルデザインを謳う商品・施設・サービスに対し「実際の利用者による検証」と「ユニバーサルデザインの根拠の明確化」を求める「[実利用者ユニバーサルデザイン認証](#)」制度を運営しています。

この度、MS&ADインシュアランスグループの三井住友海上火災保険株式会社（社長：原典之）が、自動車保険金請求書について、生損保業界で初めて「実利用者ユニバーサルデザイン」認証マークを取得しましたので、お知らせします。

認証基準

1. 制作時に盲点になりがちな『利用者の実際の行動と思考』について、提供者（依頼主、制作会社）が一連のすべての作業を同一空間で一緒に観察体験し、盲点となっていた利用者行動を発見、共有されていること
2. 「制作側の意図や制約についての理解」と「リードユーザーとなる実利用者側の身体的・心理的・機能的側面についての理解」を併せ持つ2級UDコーディネーター資格を有する専門家がすべてのプロセスに関わり、サポートを行うこと

認証マーク：実利用者検証済ユニバーサルデザイン
対象物：自動車保険金請求書
認証番号：190011
制作会社：株式会社DNPコミュニケーションデザイン
利用者：40代～70代の男女
女性2名、男性3名 合計5名
(内訳) 70歳男性、75歳男性、
47歳女性、50歳男性、51歳女性

立ちどまらない保険。
三井住友海上
MS&AD INSURANCE GROUP



あなたの代わりに
使ってみました!

「実利用者検証済UD」認証マーク